

24 FRAGEN & ANSÄTZE FÜR FRISCHE BLOGARTIKEL

WERDE SPEZIELL

Gibt es ältere Artikel, die aktualisiert werden müssen oder wäre ein Folge-Artikel möglich?

GERN GELESEN

Was ist Dein erfolgreichster Artikel? Nutze diesen als Inspiration für neue Artikel.

EXPERTENWISSEN

Gibt es Fragen, die Du öfter gestellt bekommst? Könntest Du einen Artikel darüber schreiben?

GEWINNBRINGEND

Durchstöbere Affiliate-Programme. So bekommst Du nicht nur Inspiration, sondern auch ein Gefühl dafür, welches Thema profitabel sein kann.

WERDE PERSÖNLICH

Gib Deinen Lesern einen Einblick in Dein Leben. Zeige Deinen Arbeitsablauf. Welche Tools nutzt Du? Zeige anhand von Zahlen und Beispielen, wie Dein Unternehmen gewachsen ist.

DEINE QUELLEN

Zeige, wer oder was Dich inspiriert. Webseiten, Persönlichkeiten, Filme, Bücher...

DU BIST DER DOZENT

Was ist Deine Expertise? Erstelle Tutorials. Schreibe die ultimative Anleitung.

GIVE AWAYS

Hast Du kostenfreie Produkte oder Ressourcen, die Du Deinen Lesern zur Verfügung stellen kannst?

VERKAUFSFÖRDERND

Bietest Du Produkte oder einen Service an, die/den Du durch einen Artikel unterstützen könntest?

STORYTELLER

Wie hast Du mit Deiner Website begonnen? Wie bist Du auf den Namen gekommen? Erzähle Deine Geschichte.

GASTARTIKEL

Wen kennst Du, der einen Gastartikel auf Deinem Blog schreiben würde? Du kannst anbieten, einen Gastartikel auf seinem Blog zu schreiben.

FREUNDE UND PARTNER

Mit wem arbeitest Du? Unterstütze Dienstleistungen und Produkte Deiner Partner. Dann werden sie auch Dich unterstützen.

FRAGEN & ANSÄTZE FÜR FRISCHE BLOGARTIKEL

ARTIKEL-KOMPILATION

Gibt es eine Liste mit Artikeln von anderen Bloggern, die für Deine Leser relevant wäre?

TRY AND ERROR

Welche Fehler hast Du gemacht? Schreibe über Deine Erfahrungen.

GROSSE DINGE

Arbeitest Du an einem größeren Projekt, das Du durch eine Artikel-Serie hervorheben kannst?

INFOGRAFIK

Werde Bildhaft. So das Deine Leser sofort verstehen, was Du meinst. Mit der Hilfe von Infografiken, lassen sich sehr gut komplexe Abläufe visualisieren.

FRAGE DEINE LESER

Erstelle eine Umfrage um herauszufinden, was Deine Leser wollen. So bekommst Du neue Ideen, wirst auf Probleme hingewiesen und gehst somit besser auf Deine Zielgruppe ein.

GOOGLE WEISS BESCHEID

Suche nach Keywords oder lass Dir von Google Analytics die Keywords anzeigen, mit denen Deine Leser, Deine Website gefunden haben. So kommst Du automatisch auf neue Ideen.

ERFAHRUNGSBERICHT

Schreibe über Erfahrungen mit bestimmten Produkten oder Dienstleistungen. Somit kannst Du vielleicht auch gleich ein paar Affiliate-Einnahmen generieren.

GLOSSAR

Erkläre Begrifflichkeiten deiner Branche. Für viele, die in Dein Thema gerade einsteigen, ist das sehr hilfreich.

INTERVIEW

Du kannst einen oder gar mehrere Experten zu einem bestimmten Thema befragen. Wenn Du es geschickt anstellst, teilen sie dann Deinen Artikel in ihren Kanälen.

WEISHEITEN

Erstelle einen Artikel voller Zitate. Ein Zitat inspiriert und motiviert. Gibt es schon eine Sammlung für Dein Themengebiet?

FRAGEN ÜBER FRAGEN

Durchstöbere Frage-/Antwort Portale. Zum Beispiel gutefrage.net ist eine sehr gute Anlaufstelle, um sich in einer Vielzahl von Themen umzuschauen.

POLARISIEREND

Gibt es Themen, wo jeder eine andere Meinung hat? Schreibe über die Dinge, über die sich sonst niemand zu schreiben traut!