



ORGANIZE YOUR BUSINESS

TOO BOX

FÜR KREATIVE

DESIGNER / BLOGGER / DIGITALE NOMADEN

INHALT

1. PROJEKTPLANUNG
2. DIE EIGENE WEBSITE
3. SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG
4. SELBSTKONTROLLE
5. SELBSTVERMARKTUNG
6. DIGITALES BÜRO
7. DESIGN TOOLS
8. DATENBANKEN FÜR FREIE BILDER
9. LEBENSLANGES LERNEN
10. REISE TOOLS

1

PROJEKTPLANUNG

Ob es sich nun um Aufträge handelt, oder Du Projekte mit anderen Kreativen startest, es gibt geniale Tools die Dir das Leben erleichtern.

TRELLO



Kommunikation ist das A und O. Trello ist ein Tool um gemeinsam Projekte voran zu treiben und alle Beteiligten auf dem Laufenden zu halten. Wir erstellen dort beispielsweise Listen für To Do's, Orga, Zugangsdaten, sammeln Ideen, setzen Termine für Meetings fest und fügen die Protokolle ein. Du behältst den Überblick und wirst nicht abgelenkt.

Kunden sind meist begeistert, da sie sich voll mit einbringen können. Sie haben das Gefühl die ganze Zeit mit Dir kommunizieren zu können. Du kannst auch Deadlines eintragen und Nutzer auf bestimmte Karten setzen, so bekommen sie automatisch eine Mail und wissen was zu tun ist.

[Hier gibt's ein Einführungsvideo.](#)

WUNDERLIST



Es ist eigentlich egal welches Tool Du für deine To Do's nutzt, wichtig ist, dass Du Dich organisieren kannst. Wir haben uns mit der kostenfreien Version von Wunderlist angefreundet.

Wie Du Dich am besten organisierst und To Do-Listen nutzt, erfährst Du in diesem Artikel:

[TO DO LISTEN ERSTELLEN UND DAMIT ARBEITEN](#)

GOOGLE DOCS



Google bietet einige gute Tools. Die Google-Docs sind eine gute Möglichkeit gut formatierten Text mit anderen zu teilen und zu bearbeiten. Auch Tabellen werden von uns gern genutzt. Beispielsweise organisieren wir damit unseren Redaktionsplan.

Außerdem kannst Du die URL kopieren und dort ablegen wo sie gebraucht wird, zum Beispiel in Trello.

DOODLE



Umfragen starten! Doch wozu? Ganz einfach. Um gemeinschaftlich einen Termin zu finden. Oft werden zehn eMails hin und her geschrieben, bis ein passender Termin gefunden wird. Mit Doodle ist das Problem erledigt.

SKYPE / GOOGLE PLUS



Wir arbeiten an zwei Projekten mit Menschen denen wir vorher noch nie persönlich begegnet sind.

Klingt komisch, funktioniert aber wunderbar. Unsere Welt verändert sich und wir haben wöchentlich mehrere Termine mit/via Skype.

Daten speichern, teilen und weltweit darauf zugreifen.



GOOGLE DRIVE



**15 GB
FREE STORAGE**



DROPBOX



**2 GB
FREE STORAGE**



MEGA



**50 GB
FREE STORAGE**

2

DIE EIGENE WEBSITE

Eines der wichtigsten Tools für die Selbstvermarktung. Die eigene Website hat viel zu bieten:

1. Du präsentierst Dich mit deinen gestalterischen Arbeiten, nutzt die Website als Portfolio und bietest Deine Dienstleistung an.
2. Als Kreativer darfst Du gerne mal darüber Nachdenken, ob du dein Geld für immer mit deiner Dienstleistung verdienen willst. Vielleicht hast Du ja etwas Anzubieten, dass Du verkaufen kannst? Lassen sich manche Prozesse nicht automatisieren? Zum Beispiel, gut sortierte Informationen! Oder warum kaufen Menschen Bücher? Mach Dich zum Experten auf einem abgesteckten Gebiet.
3. Verkaufe deine Gestaltung. Was kann das sein? Zum Beispiel: Video-Templates, Rahmen, Schriften, Icons, usw...
4. Affiliate Marketing ist eine andere Möglichkeit die Du als Kreativer nutzen kannst. Du empfiehlst Produkte, die Du wirklich auch selber nutzt.
5. Du schreibst gerne? In der Welt der Blogger, wird man für den ein oder anderen Artikel bezahlt. Die [VG-Wort](#) vergütet Dich sogar für deine Tätigkeit als Autor.

Solch eine Präsenz im Web aufzubauen, geht zwar nicht von Heute auf Morgen und gerade am Anfang bedeutet das sehr viel Arbeit, aber es zahlt sich aus. Du bindest deine Kunden / Leser an Dich und kannst ein automatisches Einkommen erzeugen.

Um durchzustarten, können wir Dir diese Tools empfehlen:

WORDPRESS

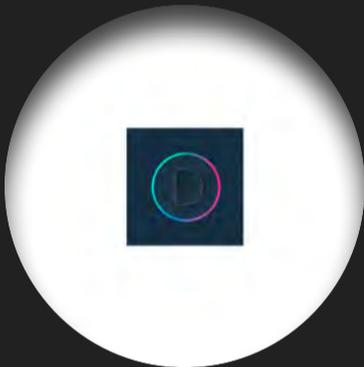


Das Content-Management-System Number One.
Für Wordpress wurden die meisten Plugins entwickelt. Du willst ein Portfolio anlegen?
Du willst einen Blog starten?
Du brauchst ein Shop-System?

Alles ist möglich. Randfarben läuft mit Wordpress.

Besorge Dir einen Webhoster und eine Domain für deine Marke, installiere Wordpress und los gehts.

DIVI THEME



Du benötigst ein Theme für deine Wordpress-Seite!
Wir empfehlen DIVI, da es ständig weiter entwickelt wird.

Du kannst auf eine ganze Menge Plugins verzichten, weil dieses Theme schon alles kann. Hast Du einen Lifetime-Account bei Elegantthemes.com, dann hast Du Zugang zu 87 Themes und jeder Menge Plugins. Unter anderem gibt es ein Plugin für den eMail-Newsletter (Bloom).

WP LIKE JS



Der kleine blaue Facebook-Kasten, rechts unten in der Ecke. Ja er nervt ein wenig, aber er funktioniert. Das ist nun mal Marketing.

Wirklich unangenehm sind Popups, die sich über die ganze Website erstrecken. Du solltest selbst entscheiden, wie viel Du Deinem Leser zumuten kannst.

UPDRAFT PLUS



Backups sind wichtig!

Plugin installieren!

MAILCHIMP



Mit einem eMail-Newsletter bindest Du Deine Leser und verkaufst später auch deine Produkte.

Heutzutage geben Leser ihre eMail-Adresse nicht mehr so schnell her. Deshalb solltest Du ein kleines digitales Produkt erstellen, so wie dieses hier. Es ist kostenfrei und wenn es einen Nutzen hat, machst Du Deinen Leser sehr glücklich.

Versende den Newsletter nicht zu oft, Du willst ja Deine Leser nicht nerven. Unser Newsletter kommt ein mal im Monat.

Wir empfehlen Mailchimp, da es kostenfrei ist, solange Du noch keine 2000 Abonnenten hast. Des Weiteren ist die Benutzeroberfläche sehr schön und einfach zu verstehen.

WOOCOMMERCE



Kostenloses Shop-System für Wordpress. Mit Woocommerce lässt sich auch ein Affiliate-Shop bauen.

Wir nutzen dies auf einer anderen Website um Produkte von Amazon zu vermitteln.

3

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Startest Du Dein Onlinebusiness, dann kommst Du an der Suchmaschinen-Optimierung nicht vorbei. Suchmaschinen-Optimierung klingt sehr kompliziert, ist es aber eigentlich nicht.

Es ist wie mit den meisten Dingen, Du musst Dich damit auseinandersetzen. Doch hast Du es einmal verstanden, ist es ganz einfach.

YOAST SEO



Yoast SEO ist ein Plugin mit dem Du Deine Beiträge für Suchmaschinen optimieren kannst.

Du bestimmst sozusagen das, was bei Google angezeigt werden soll.

GOOGLE ANALYTICS



Du meldest Dich an, trägst deine Website ein und bekommst ein Stückchen Code. Fügst diesen deiner Website hinzu und schon wird deine Website getrackt. Nun kannst Du alle Daten analysieren. Du siehst woher die Nutzer deiner Website kommen, welche Seiten sie am meisten besuchen, wie viel Zeit sie dort verbringen, welche Suchbegriffe sie bei Google eingegeben, usw.

Dies hilft Dir Dich zu verbessern und weitere Schritte zu planen.

KEYWORD-PLANER



Mit dem Thema Keyword-Recherche solltest Du Dich auseinandersetzen. Du musst wissen wie Du Deine Artikel schreibst, so dass sie von Google auch indexiert werden.

Der Keyword-Planer hilft Dir dabei die richtigen Keywords zu finden. Du gibst dort die Keywords ein und Dir werden die monatlichen Suchanfragen angezeigt.

HYPERSUGGEST



Dieses Tool nutzen wir nicht sehr oft, dennoch ist es hilfreich. Denn es gibt dir Vorschläge für Verknüpfungen von Suchbegriffen.

Also es bringt Dich auf Ideen und zeigt Dir an wonach gesucht wird.

4

SELBSTKONTROLLE

RESCUETIME



Trackt deine Internet- und Laptopnutzung. Damit Du weißt wann Du was tust.

Seitdem wir dies nutzen, sind wir produktiver. Du bekommst jede Woche eine Mail und versuchst natürlich deine Produktivität zu steigern.

FREEDOM



Du glaubst, dass Du nicht abhängig von Social-Media bist? Vielleicht brauchst Du ja doch ein bisschen Freedom?!

Mit dieser App kannst Du Webseiten und Programme für einige Zeit sperren, so wirst Du nicht abgelenkt.

5

SELBSTVERMARKTUNG

Kreative haben meist keine Lust auf Marketing. Doch es ist wichtig und Du solltest Dich darum kümmern. Inbound-Marketing heißt das Zauberwort. Was im groben so viel bedeutet wie: Du stellst Informationen zur Verfügung (das kann auch Deine Kunst / Design sein), weckst das Interesse Deiner Kunden und bietest die Lösung für ihr Problem an.

Neben Deiner eigenen Website, solltest Du Dir diese Plattformen zu Nutze machen:

BEHANCE



Der wahrscheinlich wichtigste Social-Media-Kanal für Designer. Es lohnt sich, seine Arbeiten regelmäßig für Behance aufzuarbeiten.

Erfolgreiche Designer ergattern den größten Teil ihrer Aufträge von dort und stecken viel Arbeit in ihr Portfolio. Wenn Du es schaffst, dass eine Deiner Arbeiten, von dem Behance-Team gefeaturet wird und auf der Startseite landet, dann lassen die Aufträge nicht lange auf sich warten.

INSTAGRAM



Designer sind visuelle Menschen. Instagram funktioniert ausschließlich visuell.

Das ist doch fantastisch. Nutze Instagram und zeige der Welt, was Du kreierst.

CROWDFIRE



Mit diesem Tool kannst Du Deinen Instagram-Account ein bisschen puschen. Denn es gibt Dir die Möglichkeit zu sehen wem Du folgst und wer davon Dir nicht zurück folgt.

Des weitern werden Dir die Follower von anderen Accounts aufgelistet. Findest Du nun Marken die Deiner ähnlich sind, kannst Du so die User für Dich gewinnen.

FACEBOOK



Social Media ist kein Feind. Für die nächste Generation gehört Facebook zur Realität und ist keine virtuelle Realität.

Also, Facebook-Seite für deine Marke anlegen und in regelmäßigen Abständen deinen Stuff posten. Natürlich gut gewählt und Qualität statt Quantität.

Auf Facebook lässt sich auch gezielt Werbung schalten, was ab und an von Vorteil sein kann.

XING UND LINKEDIN



Hier kannst Du Dich mit wichtigen Personen vernetzen. Schreibe Art- und Creative-Direktoren an und mach sie auf Dich aufmerksam.

6

DIGITALES BÜRO

Die Welt ist unser zuhause. Für viele andere ist das auch so. Du bist irgendwie Heimatlos, aber willst mit deiner Post nicht deine Eltern nerven.

Hier kommen die passenden Tools:

PIXELLETTER



Digitale Word oder PDF-Dokumente als reale Briefpost versenden.

Das kostet Dich pro Brief ca. 1,50 Euro.

DROPSCAN



Dropscan ist der Scanservice in der Cloud.

Die scannen dir deine Briefpost, Dokumente, Belege und andere Papierunterlagen.

So wird dein Briefkasten digitalisiert und die Post kommt via Mail.

SENDOWL



Zahlungsabwicklung auf der eigenen Plattform.

Sehr einfache und günstige Lösung zum Verkauf digitaler Produkte und Einbindung von Affiliates.

7

DESIGN TOOLS

MIRO VIDEO CONVERTER



Videos sind oftmals Datenmonster, der Miro Converter hilft Dir deine Videos für das Web zu verkleinern.

Ab und an nutzen wir Videohintergründe auf Websites, hierfür nutzen wir Miro.

NOTIZEN



Ein super minimalistischer Schreib-Editor.

Texte lassen sich kinderleicht organisieren und Du kannst die Notizen sogar mit einem Passwort schützen.

Sorry an alle die keinen Apple nutzen, aber es gibt ja auch ander Apps.

CANVA



Mit dieser Web-App lassen sich superschnell kreative Infografiken und Artikelbilder für Blog / Social Media entwerfen.

Auch die richtigen Bildgrößen für Social-Media lassen sich hier schnell mal in Erfahrung bringen.

ADOBE



Als Designer kommst Du da kaum drumherum.

Die stetigen Updates und Verbesserungen sprechen für die Cloud, die Kosten sprechen dagegen. Doch aus unseren Arbeitsalltag ist Adobe nicht mehr wegzudenken.

CINEMA 4D



Wie der Gorilla immer sagt:
„Ad 3D to your workflow“

Viele Ideen lassen sich gestalterisch damit lösen und neue Bildwelten entstehen.

Ob Du das wirklich willst, musst Du selbst entscheiden, denn die Einarbeitung kostet etwas Zeit.

8

DATENBANKEN FÜR FREIE BILDER

Selber machen ist natürlich besser. Doch gerade als Designer verkünsteln wir uns gerne und verlieren den Blick für das Wesentliche.

Wenn es schnell gehen muss, darfst Du auch gerne mal auf vorhandenes zurück greifen.

GRATISOGRAPHY



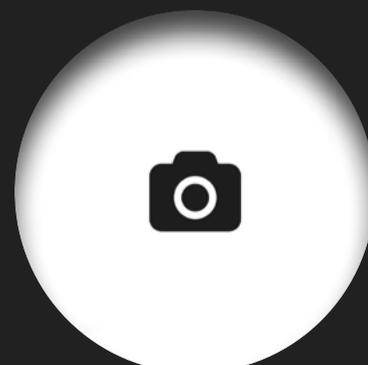
PIXELIO



PIXABAY



UNSPLASH



9

LEBENSLANGES LERNEN

Die Welt verändert sich und unser Lernen auch!

BLINKIST



Eine App mit der du Bücher in 10 Minuten lesen kannst.

Die Bücher wurden zusammengefasst und Dir wird die Quintessenz vermittelt. Es handelt sich um Sachbücher, gute Sachbücher!

Du lernst unternehmerisch zu denken und vieles mehr.

Einstieg in HTML und CSS

WIKI SELFHTML



HTMLDOG



CODECADEMY



SEMPER



Unlock your Brain! Eine geniale Idee! Lerne Sprachen ohne Dich stundenlang abzumühen. Semper kümmert sich ums Auswendiglernen. Gemacht von Leuten, die gern dazulernen, aber Auswendiglernen hassen, bleiben Vokabeln, Sätze und Fakten mit Semper einfach hängen.

Semper ersetzt die Pin-Eingabe beim Entsperren des Smartphones durch eine Multiple-Choice-Frage.

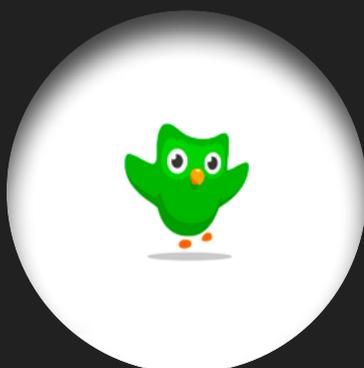
MY WIRELESS LIFE



Es ist gut sich zu vernetzen. Kostenlose Community für Digitale Nomaden.

Hier findest du Anschluss und Austausch.

DUOLINGO



Auf spielerische Art und Weise Sprachen lernen oder Kenntnisse auffrischen.

10

REISE TOOLS

Solltest Du auch ein Freund des Digitalen Nomadentums sein, oder Du begibst Dich demnächst auf den Weg dort hin. Dann sind diese Tool sehr nützlich:

NOMADLIST



Die Seite gibt dir einen Überblick über Kosten, Klima und Lebensqualität, der besten Orte für Digitale Nomaden.

HAPPY COW



Make the world a better Place.

Weltweiter Guide für vegetarische und vegane Restaurants.

EVENTBRITE



Weltweit Events suchen oder organisieren, vermarkten und online Tickets dafür verkaufen.

AIRBNB



Finde wunderschöne private Unterkünfte.

[Hol Dir jetzt und hier 18€ Airbnb-Guthaben.](#)

BOOKING



Nutzen wir für die Suche und Buchung von Hotels, B&Bs und Guesthouses.

Auf die Zimmer-Bewertungen ist meist verlass. Du solltest vor allem die schlechten lesen.

TRIPADVISOR



Empfehlungen für Unterkünfte und Restaurants abchecken.

DICT.CC



Kostenlose App mit vielen verfügbaren Sprachen.

Übersetzen und Vokabeln trainieren.

SIM-CARD-WIKI



Alle länderspezifischen Informationen zu lokalen Prepaid SIM Karten mit Datenvolumen.

SPEEDTEST



Mit diesem Tool kannst du prüfen, ob die Wifi-Verbindungen ausreicht und es sich lohnt hier zu Arbeiten und zu verweilen.

WIFI-FINDER



Finden von Wi-Fi Spots in der Umgebung, oft inklusive Passwörtern.

CALL FRANK



Am Ende noch ein Tool, dass eigentlich nicht hier rein pass. Aber die Idee ist so witzig und gut, dass wir sie Dir weiter geben müssen.

Du trägst auf dieser Website einfach Deine Telefonnummer und eine Tageszeit ein und bekommst dann jeden Tag einen Anruf von Frank. Du hast nun 60 Sekunden Zeit zu erzählen was Dir so auf dem Herzen liegt.

Frank ist also ein Tagebuch und kostenfrei.

Hat Dir die Toolbox gefallen? Wir freuen uns über Feedback und auch Kritik. Schreib einfach an:

jojo@randfarben.de

